

Sede di Padova - PERCORSO RESIDENZIALE CO-LIVING

L'esperienza Co-Living si compone di tre attività integrate per un totale di 330 ore tra formazione in aula e lavoro di team per la realizzazione del progetto aziendale.

1. TRAINING EXPERIENCE

Con l'ammissione al percorso CO-LIVING e il coinvolgimento nel progetto di innovazione, il candidato sarà ammesso ad un percorso formativo attraverso il quale acquisirà competenze professionalizzanti distintive.

Le attività formative previste devono essere frequentate per almeno l'80% del monte ore previste.

Tutte le attività formative si svolgeranno presso la sede di C_Lab Veneto in via Belzoni 146 a Padova.

- | | | |
|----|--|-------------|
| a. | Il diritto delle startup | 10 h |
| b. | Project management for innovation | 8 h |
| c. | Business model | 12 h |
| d. | Design Thinking | 10 h |
| e. | Communication management | 20 h |
| f. | Lean Methodology | 10 h |

70h

Programma
a pagina seguente

2. INNOVATION & CONTAMINATION

Le attività di innovation e Contamination saranno svolte dal team presso Job Campus e, se richiesto e di interesse del candidato, il singolo candidato potrà attivare con l'azienda assegnata anche un percorso di stage/tirocinio.

L'attività di progetto sarà spendibile anche come lavoro di tesi di laurea.

- | | | |
|----|---------------------------------------|--|
| g. | Community e progetto aziendale | |
| h. | Monitoring and Consulting | |

250h

Programma
a pagina seguente

3. PERSONAL COACHING

Il percorso co-living prevede l'attivazione di un servizio personalizzato di coaching finalizzato allo sviluppo di un piano di carriera o di imprenditorialità da parte di ogni allievo.

10h

Programma da definire
con il singolo candidato









Sede di Padova - PERCORSO RESIDENZIALE CO-LIVING PROGRAMMA TRAINING EXPERIENCE

TEMA MODULO	DATA	ORE	ORARIO
Project Management for innovation	20/03/18	4	15.00 - 19.00
Project Management for innovation	23/03/18	4	15.00 - 19.00
Il diritto delle startup	26/03/18	3	16.00 - 19.00
Il diritto delle startup	13/04/18	4	15.00 - 19.00
Design Thinking	18/04/18	3	15.00 - 18.00
Il diritto delle startup	23/04/18	3	16.00 - 19.00
Design thinking	03/05/18	4	15.00 - 19.00
Communication management	04/05/18	4	15.00 - 19.00
Business models	09/05/18	3	16.00 - 19.00
Communication management	11/05/18	4	15.00 - 19.00
Design thinking	14/05/18	3	15.00 - 18.00
Business models	22/05/18	3	16.00 - 19.00
Communication management	25/05/18	5	9.00 - 14.00
Communication management	01/06/18	3	16.00 - 19.00
Business models	06/06/18	3	16.00 - 19.00
Lean Methodology	08/06/18	3	15.00 - 18.00
Business models	11/06/18	3	16.00 - 19.00
Communication management	19/06/18	4	15.00 - 19.00
Lean Methodology	22/06/18	3	15.00 - 18.00
Lean Methodology	29/06/18	4	15.00 - 19.00

Sede di Padova - PERCORSO CO-LIVING 2018 (marzo – luglio 2018)

INNOVATION & CONTAMINATION EXPERIENCE

Di seguito le aziende che selezioneranno i profili di laureandi e laureati da inserire in un proprio progetto di innovazione nell'ambito del percorso CO-LIVING presso Job Campus Padova. I candidati ammessi saranno organizzati in team di 4 componenti e coinvolti dalle aziende in uno dei progetti idonei a valorizzare e qualificare le competenze dichiarate e verificate in sede di concorso. Verifica ora se è prevista la tua area di studio e candidati su <https://pica.cineca.it/unipd/clab-2018/>

AZIENDA	AMBITO DEL PROGETTO	PROFILI DI LAUREA PREFERENZIALI
 http://ecamricert.com/	Sviluppo di strumenti per il supporto normativo ad aziende nei settori alimentare, cosmetico e biomedicale	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze mediche, sanitarie, farmaceutiche Scienze naturali, agrarie, veterinarie Scienze giuridiche, politiche e sociali
 https://www.amcor.com/	Analisi tecnica dei flussi e degli strumenti informativi di un reparto aziendale in logica di sviluppo impresa 4.0	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze dell'Ingegneria, architettura, design Scienze economiche e statistiche
 https://www.eumedica.it/	Creazione di un prototipo di cavigliera, dalla definizione del design ai test sulla funzionalità biomeccanica	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze mediche, sanitarie, farmaceutiche Scienze dell'Ingegneria, architettura, design
 https://www.tonello.com/it	Ideazione di un piano di comunicazione in grado di coinvolgere il cliente durante la fase di acquisto di un capo di abbigliamento sostenibile	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze naturali, agrarie, veterinarie Scienze dell'Ingegneria, architettura, design Scienze della comunicazione, letterarie, storiche Scienze psicologiche, della formazione, dell'educazione Scienze economiche e statistiche
 https://www.fiamgroup.com	Sviluppo di un nuovo prototipo di prodotto per avvitatura	Scienze chimiche, fisiche e matematiche, Scienze dell'Ingegneria, architettura, design, Scienze statistiche
 http://www.bjogroup.com/	Ideazione di soluzioni tecniche e del piano commerciale per lo sviluppo e il lancio di un case in legno modulari	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze naturali, agrarie Scienze dell'Ingegneria, architettura, design Scienze della comunicazione, letterarie, storiche Scienze economiche e statistiche
 http://www.videotec.com/it/	Sviluppo di un toolset di applicativi per l'analisi video integrata, a partire dalla esplorazione di mercato e scelta della/e soluzione/i tecnologiche	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze dell'Ingegneria, architettura, design Scienze della comunicazione, letterarie, storiche Scienze psicologiche, della formazione, dell'educazione Scienze economiche e statistiche
 http://www.salix.it/	Analisi di mercato, definizione del layout della linea produttiva e dello stabilimento per una nuova linea di business in ambito salutistico-alimentare	Scienze chimiche, fisiche e matematiche Scienze mediche, sanitarie, farmaceutiche Scienze naturali, agrarie, veterinarie Scienze dell'Ingegneria, architettura, design Scienze giuridiche, politiche e sociali Scienze economiche e statistiche